

Prof. ing. Doina Feher

*Omul potrivit
la locul potrivit.*

“Ciobanul și morarul”

Pentru a lua decizii bune în planificarea carierii trebuie să descopăr ...

- Ce îmi place să fac? Ce mă interesează să fac?

Interese

- Ce este important pentru mine?

Valori

- Ce știu să fac bine? Ce urmează să știu să fac?

Aptitudini

- *Pot să fiu...polițist*
- *Pot să fiu...profesor*
- *Pot să fiu...avocat*
- *Pot să fiu...inginer*
- *Pot să fiu... IT-ist*
- *Pot să fiu...medic*
- *Pot să fiu...artist*
- *Pot să fiu...antrenor*

Ocupația este **activitatea** pe care o desfășoară o persoană într-o unitate economico-socială, **aducătoare de venit** și care constituie o sursă de existență.



Funcția este activitatea desfășurată de o persoană într-o ierarhie de conducere sau execuție.

Meseria reprezintă totalitatea cunoștințelor obținute în timpul școlii sau practicii; acestea permit celui care le posedă să execute anumite operații de prelucrare a materiei prime și a semifabricatelor sau să presteze anumite servicii.

Profesia este calificarea
obținută prin studii, iar
ocupația este cea exercitată
efectiv la locul de muncă.

CARIERA = este ca o
umbrelă care cuprinde
profesia și ocupația/ocupațiile
persoanei respective.

Familia ocupațională

reprezintă un grup de meserii, înrudite sau nu între ele, practicate în același domeniu economic, pentru care pregătirea este comună.

A gravel road with a white dashed line down the center curves through a lush green field. The sky is a vibrant blue, filled with scattered white cumulus clouds. The overall scene is bright and open, suggesting a rural or agricultural setting.

**Meserii vechi,
meserii noi**

Meserii dispărute...



- Mii de meserii dispărute. Nu pierdute, pur și simplu dispărute – considerate inutile. Acesta e unul din rezultatele nefericite ale dezvoltării tehnologice la care suntem martori de mai bine de un secol.
- Oare cum va arată piața muncii peste 5 sau 10 ani?
- Cum pot tinerii să înțeleagă necesitatea sau inutilitatea unei meserii în viitor ?
- Cum să-și aleagă o meserie de viitor ?



LUNTRAȘ

Între secolele XIX-XX, cea mai ușoară metodă de a transporta bușteni era să le dai drumul în apele curgătoare. Unii plutași erau nevoiți să pornească înaintea buștenilor pentru a elimina obstacolele din cale, iar alții rămâneau în urma lor pentru a salva buștenii blocați. Din cauza numeroaselor pericole ale acestei meserii, plutașii erau foarte bine plătiți.



LAMPAGIU

Înainte de iluminatul electric, străzile erau iluminate cu ajutorul lămpilor cu gaz. După cum îți poți imagina, era nevoie de cineva care să se ocupe și de această treabă. Lămpașii foloseau scări lungi pentru a ajunge la lămpi și foloseau chibrituri pentru a le aprinde.



OPERATOR TABLOU TELEFONIC



După invenția și distribuția telefoniei, apelurile erau direcționate prin intermediul unor tablouri telefonice. Începând cu anii 80, utilizarea acestora s-a diminuat, fiind folosite pentru apeluri de lungă distanță. Acum, fiindcă telefonia a fost digitalizată aproape în exclusivitate, nu mai există meseria acestor operatori.

OPERATOR TELEGRAF

Această meserie a dispărut total. Pentru a transmite mesaje, operatorul de telegraf obișnuia să folosească codul Morse sau un alt sistem de cod. Operatorul mai avea, de asemenea, obligația de a interpreta mesajele primite. Această meserie a avut un rol crucial în Primul Război Mondial și în al Doilea Război Mondial.



DACTILOGRAF

Acest post era în mod preponderent ocupat de femei. Acestea erau angajate pentru a dactilografia tot soiul de acte și documente în numele companiilor și organizațiilor. De multe ori, dacă o dactilografă ieșea în evidență prin calitatea muncii sale, era promovată ca secretară.



VOR DISPĂREA ȘI...

- **geamgiul**– își anunța prezența în mahala prin strigăt, fiind gata oricând să treacă pragul vreunei case, întru înlocuirea geamului spart. Marele progres al zilelor noastre a condus la dispariția unui astfel de meseriaș. Încercând acum o privire la înlocuitorul său modern, acesta ar trebui numit... termopangiu?



- **ceasornicarul**– funcționând în continuare în spații de doar câțiva metri pătrați, puținele ceasornicării care mai există sunt căutate acum de doar două tipuri de persoane: cele care vor neapărat să-și repara ceasuri foarte vechi sau primite moștenire de familie, având o valoare sentimentală mare și persoane care au nevoie de o reparație minoră la un ceas destul de scump;
- **achizitorul de haine vechi** completa pitorescul vechilor mahalale, el făcând ceea ce se numește și astăzi: o afacere, bucurându-se, la rândul-i, de bună căutare (acum avem haine second-hand).
- **coșarul** – înrudit cu sobarul, își făcea coșul lună, luând parcă toată negreala asupra sa. Era privit și ca purtător de noroc, drept pentru care a intrat în creația artistică;

- **sobarul** – se dovedea de asemenea indispensabil bunului mers al oricărei gospodării, multe dintre creațiile sale dăinuind ani buni, chiar și astăzi, expresie a lucrului bine făcut. I-a luat locul ”caloriferistul”, și în sens de montator, și de curățător de caloriferele prezentului;
- **potcovarii și șelarii profesioniști** (lucru constatat în special de persoane care au cai, fie utilitari, fie de rasă: nimeni nu știe mai bine ce consecințe implică și cât de scump se plătește lipsa acestor meseriași);



- **lustragii** – cei care lustruiau pantofii trecătorilor.
- **vizitiii** – în vechiul București, majoritatea erau lipoveni.
- **pălărierii și pantofarii**



MESERII NOI...



- **Mediator**. Este o meserie apărută de câțiva ani pe piață și aflată în plină ascensiune. Mediatorul este cel care găsește o cale de rezolvare amiabilă în cazul unui conflict, fără ca acestea să ajungă în instanță. Specializarea poate fi practică atât de licențiații în drept, cât și de absolvenți cu studii superioare altele decât dreptul. Mediatorul activează în cadrul unui cabinet individual sau pe lângă un cabinet de avocați.

- **Executive coach.** Un astfel de specialist ajută persoanele din management și top management să se dezvolte personal și să performeze. Salariul depinde foarte mult de numărul de clienți, prețul unei ședințe de coaching fiind între 100 și 250 de euro. În aceste condiții, leafa lunară poate atinge sau depăși 2.000 de euro.



Auditor financiar. O persoana care are un astfel de job are ca responsabilitate evaluarea proceselor financiare ale unei companii. Un auditor la inceput de cariera castiga 350 de euro lunar, iar dupa ce capata putina experienta ajunge la un venit lunar de 2.000 - 2.500 de euro.

- **Head-hunter.** Se ocupa cu recrutarea pentru pozitiile de management sau top management. Un head-hunter se ocupa mai putin pe recrutarea si selectarea candidatilor. El pune accent pe identificarea potentialilor candidati, contactarea si atragerea lor pentru jobul respectiv, mai ales pentru pozitii unde nu exista foarte multi profesionisti. Salariile sunt mari, in jur de 2.000 - 3.000 de euro lunar si chiar mai mult. Depinde de experienta si de notorietate.

- **Blogger.** Desi foarte multi au un blog, putin au transformat aceasta activitate intr-o profesie. Majoritatea folosesc blogul doar ca o modalitate de exprimare a propriilor preocupari sau interese. Cei mai inspirati reusesc sa obtina sume suficiente din scrierea bloggurilor incat sa nu mai aiba nevoie de un alt serviciu

- **Redesigner de interior.** Principala sa misiune este sa gaseasca aranjamentul cel mai potrivit pornind de la obiectele de mobilier deja existente in casa. Este o optiune aleasa de proprietarii care nu au banii necesari achizitiei altor obiecte interioare.
- **Strateg de retele sociale.** Tot mai multe companii incep sa realizeze impactul avut de retelele sociale asupra consumatorilor. Un astfel de specialist ajuta firmele sa interactioneze mai bine cu propriii clienti.

- **Specialist in marketing.** Pentru a face fata concurentei, companiile vor avea nevoie de specialisti in vanzari si marketing care sa vina cu idei proaspete si sa inteleaga in acelasi timp nevoile consumatorilor.

- **Specialist in Resurse Umane**. Companiile cauta tot mai mult sa isi dezvolte departamentele de recrutare de personal si de consultanta. Recrutarea efectuata direct de angajator a fost inlocuita in mare parte de serviciile de recrutare oferite de companii specializate in acest domeniu. Candidatii care vor sa lucreze in departamentul de resurse umane trebuie sa detina studii in psihologie, comunicare sau economie

- **Manager de proiect.** Pentru a-si maximiza productivitatea, companiile angajeaza specialisti care sa se ocupe cu implementarea unor proiecte. Managerii de proiect trebuie sa fie specializati in diferite domenii, cei care au un salariu mai mare lucrând in constructii si IT.

Valori și ocupații

-
-
-

Enumeră trei ocupații în care sunt respectate valorile selectate de tine.

1. _____
2. _____
3. _____

Aplicație:

- Închideți ochii și imaginați-vă că aveți 30 de ani. Completați spațiile libere de mai jos cu ceea ce vi se potrivește.

Am 30 ani. Sunt

*Lucrez la Am meseria
de Am un salariu lunar
de Visez să pot să*

.....



SPOR LA TREABĂ !



LA REVEDERE !

